

小宇宙 APP 

UI/UX DESIGN

XIAOYUZHOU USER EXPERIENCE DESIGN UPGRADE

项目背景

小宇宙作为高品质中文播客社区，致力于连接深度内容与泛知识用户。随着内容生态的丰富，我们正持续进行体验优化，旨在通过更精准的个性化推荐、更沉浸的场景化播放体验以及更有深度的内容探索形式，帮助用户更轻松地发现值得收听的声音，并在多元场景中获得更舒适、便捷的陪伴感，满足用户对精神生活和文化连接的深层诉求。



业务需求目标是什么？

基于上述背景和业务需求，我们明确了此次体验升级的设计目标

01 提升内容「发现效率」

降低用户在海量内容中的筛选与决策成本

02 优化核心「收听体验」

基于细分场景深化播放器功能，打造沉浸式收听心流

03 深化内容「探索深度」

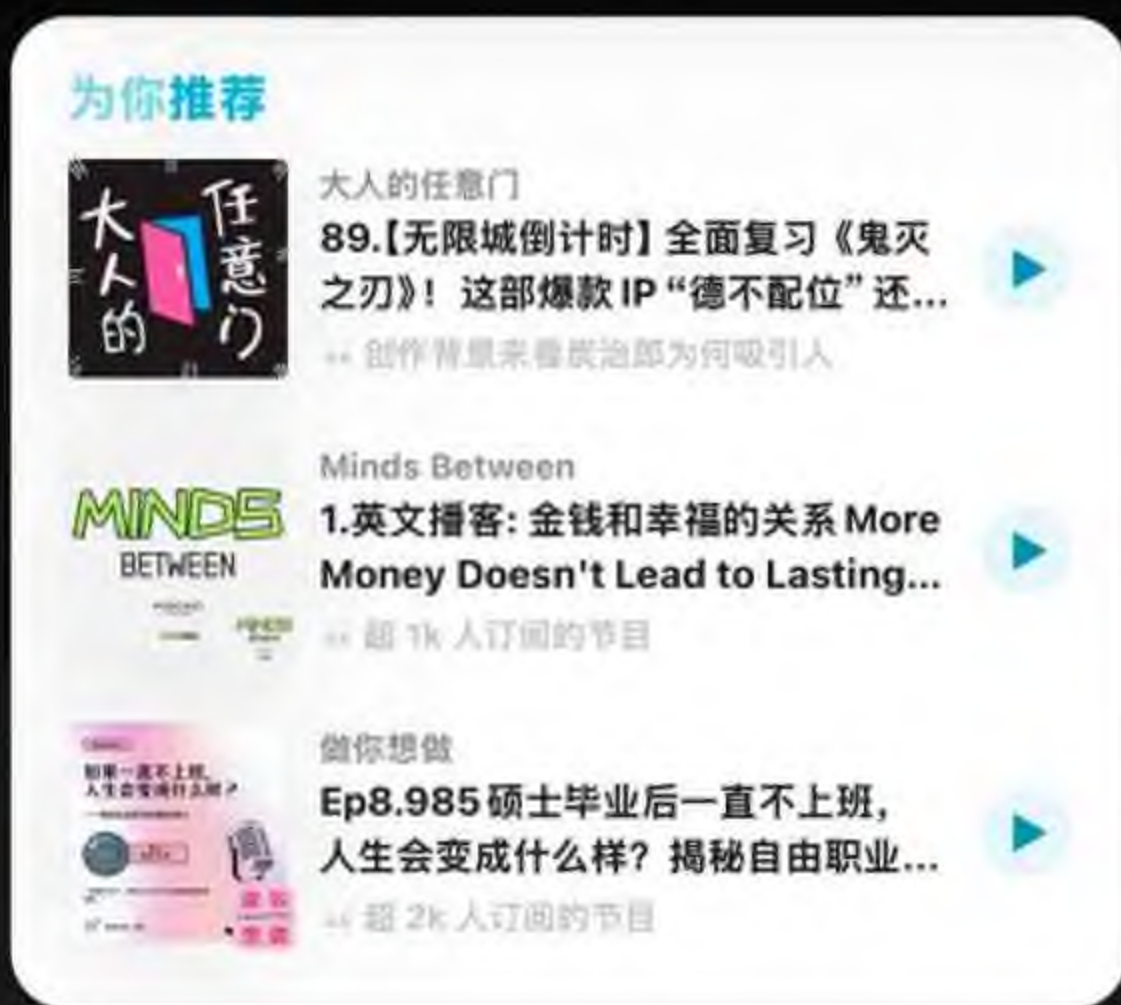
将单点兴趣扩展为系统性的知识网络，满足深度学习需求



产品现状和问题

Product Status

用户想快速找到想听的内容时，
页面能否帮助用户轻松决策？



首页浏览

决策心理成本过高，难以判断内容是否合意



信息检索

热榜卡片没有进行差异化设计，透传氛围弱，检索效率低



内容判断

缺乏针对使用场景的归类推荐，难以快速匹配内容适应碎片化时间



持续探索

对感兴趣的话题，平台未能高效聚合单集

用户在不同场景下，
页面能否帮助用户获得沉浸式收听体验？



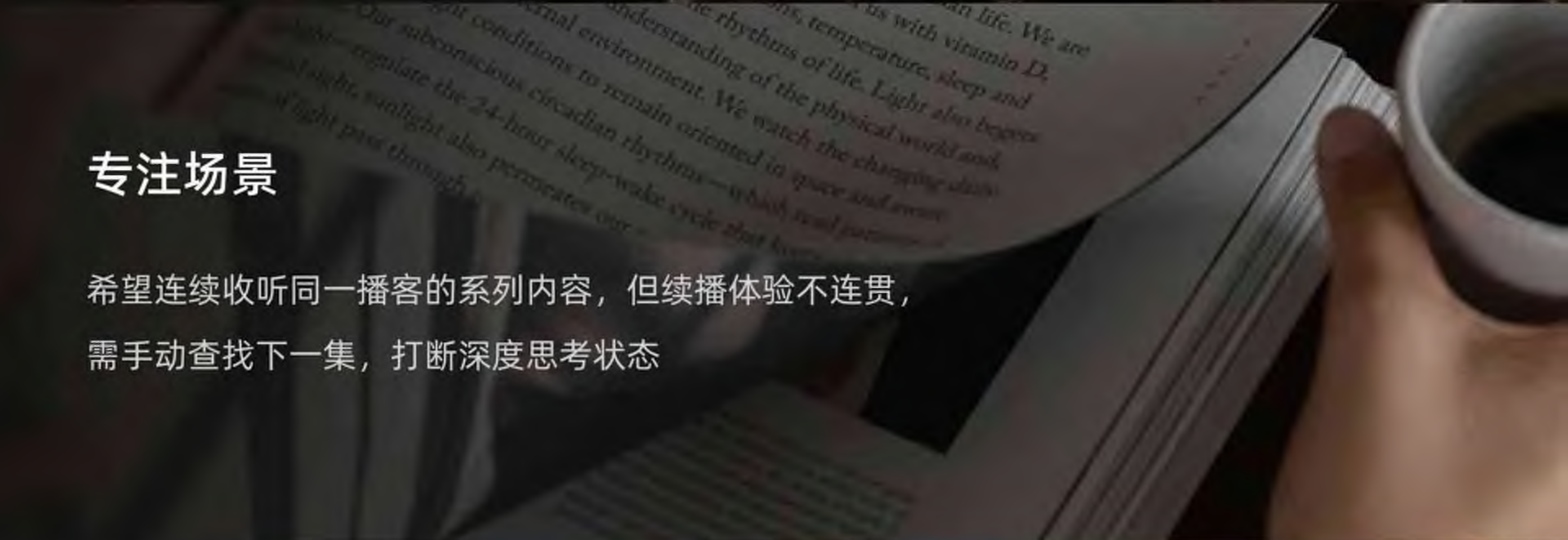
通勤场景

环境嘈杂拥挤，用户使用时无法快速切换单集，界面功能过载，不适配通勤环境



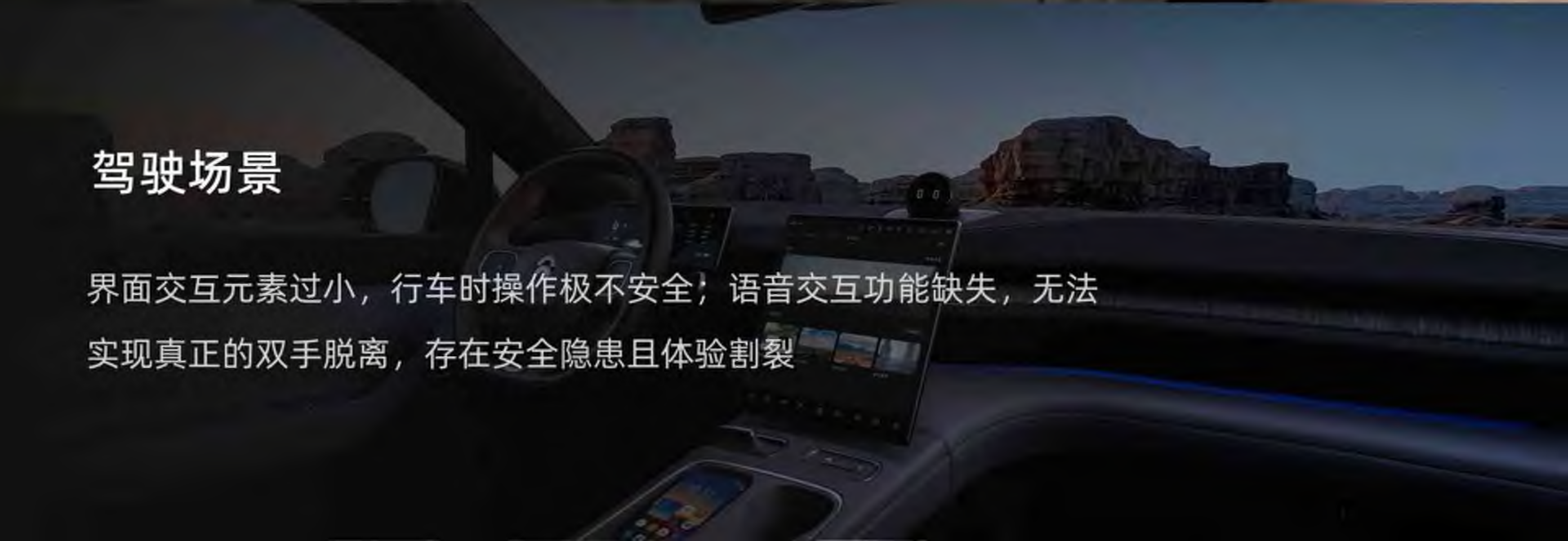
专注场景

希望连续收听同一播客的系列内容，但续播体验不连贯，需手动查找下一集，打断深度思考状态



驾驶场景

界面交互元素过小，行车时操作极不安全；语音交互功能缺失，无法实现真正的双手脱离，存在安全隐患且体验割裂



产品自查总结

Self-inspection

发现效率缺口

内容与用户意图、场景的匹配链路不
通畅，用户决策时心理成本过高

场景沉浸缺口

播放体验单一，未能根据不同场景进
行差异化设计，无缝沉浸感弱

内容聚合缺口

平台单集内容价值未被系统化串联，
用户无法高效聚合同一话题内容

平台丰富的内容生态与用户**高效、沉浸、深度**的消费需求之间的矛盾

目标用户研究

User Research

基于公开数据、社区讨论及用户行为分析，我们构建了小宇宙的典型核心用户画像，以使设计决策始终围绕真实用户展开

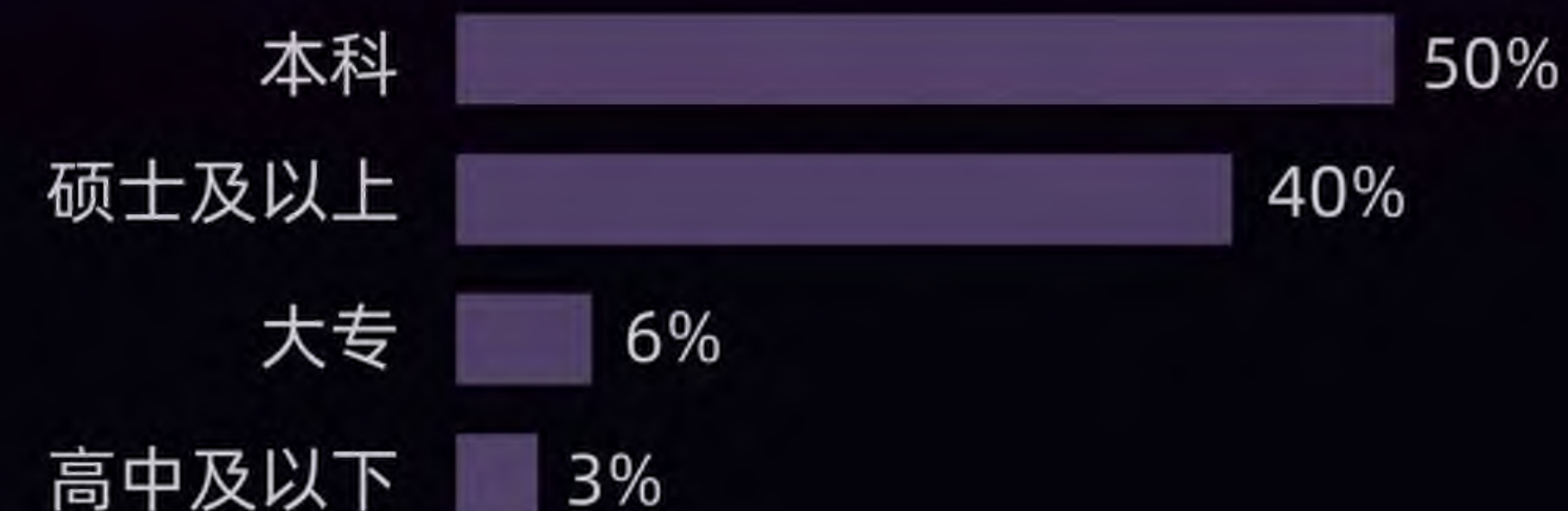
01 年轻高知

用户以高学历的年轻人为主体



73%

用户呈现年轻化



数据来源：人人都是产品经理

02 伴随学习

收听行为深度嵌入日常生活的碎片化场景，兼具陪伴与学习目的



03 深度链接

渴望有价值的内容和温暖的社区连接，寻求治愈与自我提升

04 都市高潜

用户多聚集于经济发达城市，具备高消费潜力



数据来源：新闻晨报

调研获取用户反馈

调研过程

调研渠道：深度用户访谈、App Store及小红书帖



访谈目的

验证前期分析的合理性，发掘潜在的设计机会点

访谈对象

共访谈12位用户，年龄集中在18-28岁

访谈提纲

- 您通常在什么时间、什么场景下打开小宇宙？
- 你会如何探索一个全新感兴趣的话题？现有功能是否支撑？
- 在通勤、睡前等不同的场景下，您发现和选择内容的方式会有不同吗？您希望有什么不同？
- 收听过程中，有哪些瞬间让你觉得“不方便”或“被打断”？
- 在通勤或驾驶时，您操作播放器感觉方便吗？有哪些让您觉得分心或不安的瞬间？
- 您会有连续收听一个播客多个单集的习惯吗？当前从一个单集切换到下一个单集的体验是否流畅？

用户反馈

通过访谈调研，收集真实用户反馈

“首页刷到的内容不错，但很难快速决定听哪个，听一集太长了。”

“听完一集要退回主页再找下一集，很出戏。”

“界面有些东西看着就很挤，希望可以改善。”

“订阅的播客内容越来越多，希望能有个分组。”

“首页推荐有时看不懂为什么推给我，有个‘通勤’标签我会直接点”

“我喜欢一个话题就想听透，但自己找不同播客里的相关单集太散了。”

“开车时切单集太危险了，现在基本不敢弄。”

问题聚焦到优化思路

基于调研，我们将用户心态聚类为两种核心模式，并根据需求推导出针对性的优化思路

{探索闲逛心态}

The Explorer

- 低决策成本的兴趣激发
- 多元化内容的惊喜感
- 无缝的流畅探索体验

{深度沉浸心态}

The Immersion

- 免受干扰的沉浸感
- 有深度、成体系的内容
- 适应不同场景的个性化播放体验

{共通深层需求}

The Deep Dive

- 解决信息碎片化与深度探索的矛盾
- 将单点兴趣扩展为知识体系
- 获得平台提供的认知辅助



01 提升内容发现效率

02 优化核心收听体验

03 满足共通的深度探索需求

竞品分析

Competitive Analysis

承接问题聚焦与优化思路，选取相关竞品进行分析，学习与参考

不同竞品在体验上的高光点

分析维度

服务于内容发现、收听体验、
知识聚合三个业务诉求

内容发现
与探索效率

场景适配与
沉浸式交互体验

知识聚合与
内容增值体验

竞品选择

核心竞品



Spotify

直接竞品



喜马拉雅



蜻蜓FM

间接竞品



荔枝FM



网易云



QQ音乐

维度一 内容发现与探索效率

通过考察不同竞品之间在内容发现与探索上的体验，
整理了一部分较为突出的亮点，学习其如何高效组织与呈现复杂信息，激发用户探索欲



单集试听功能

播客封面露出试听标志，
降低用户决策成本

沉浸式快听模块

专属快听板块，上下滑动
轻松切换

专属场景分类

符合用户高频使用场景，
帮助用户发现适配单集

热榜氛围透传

区别榜单热度，提升信息
检索效率

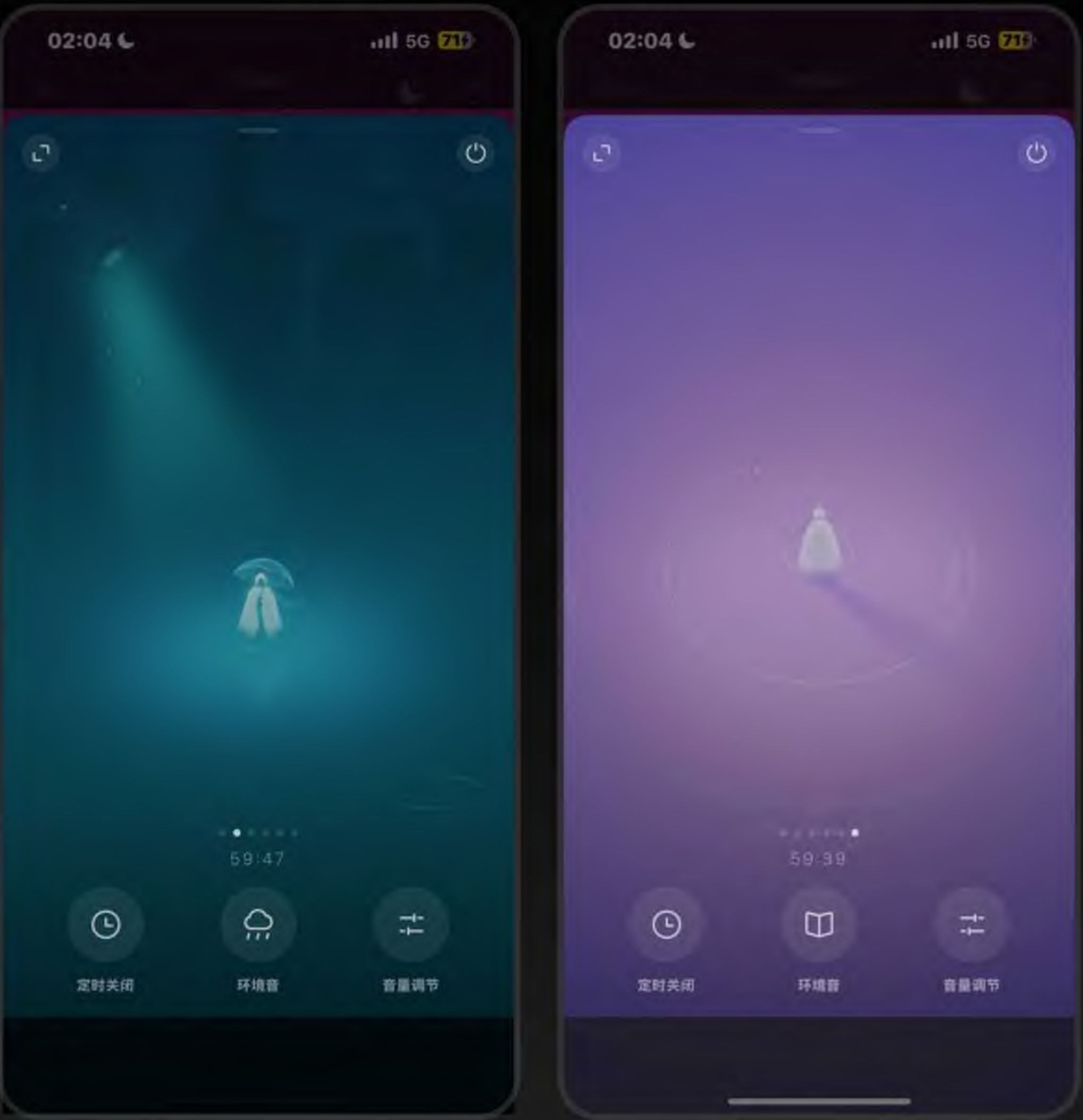
播单自主分类

自主创建并管理播单，增
加用户掌控感

维度二 场景适配与沉浸式交互体验

参考产品，学习其如何通过界面与交互的智能化设计，无缝适配用户所处环境，守护心流

网易云



专注模式

专注计时露出，动画视觉传递氛围，利于保持心流

喜马拉雅



驾驶模式

前后单集露出增加用户空间定位感，语音交互利于驾驶安全

QQ音乐



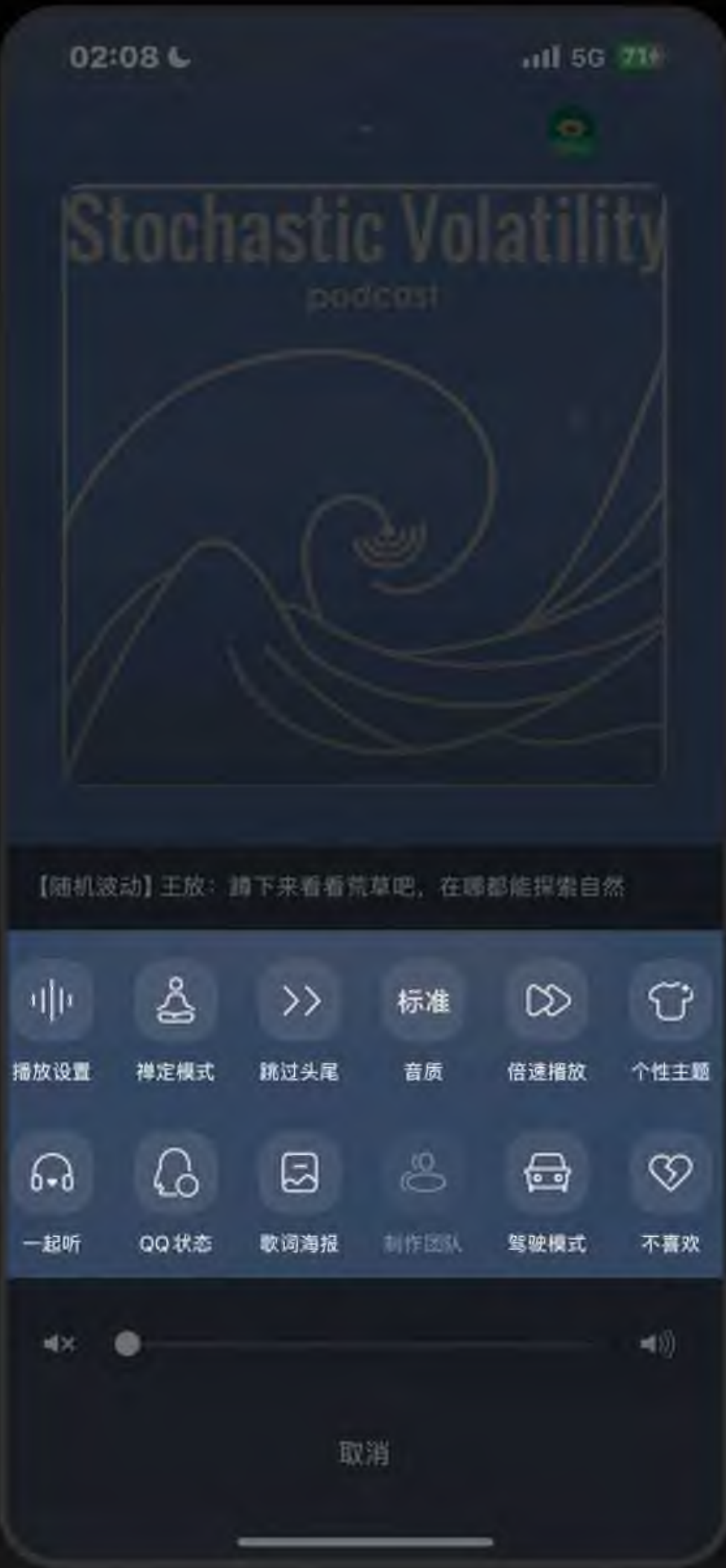
QQ音乐



禅定模式

界面播控组件简洁，禅定计时悬浮于顶栏

QQ音乐



button集中调控

不同模式集中调控，适配icon符合用户认知

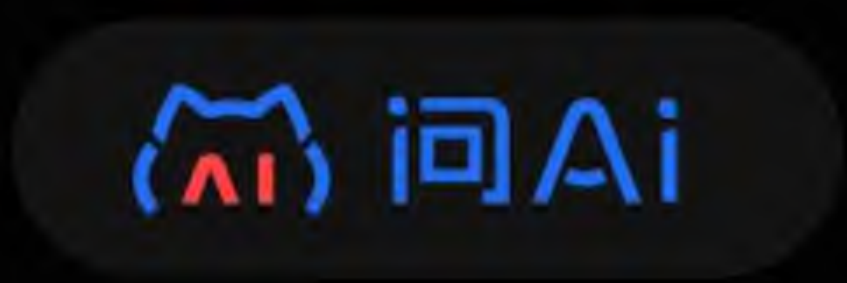
维度三 知识聚合与内容增值体验

参考产品，学习其如何结合AI功能，聚合产品内容为用户提供更精准的服务与更有深度的探索体验



参考一：AI编排生成个性化频道

参考产品，学习其如何深度聚合用户感兴趣的内容，形成专属频道。用户可自主选择对话、音色、BGM风格



参考二：AI推荐创建歌单

参考产品，学习其如何通过AI推荐和用户自主输入需求，生成歌单合集并进行管理

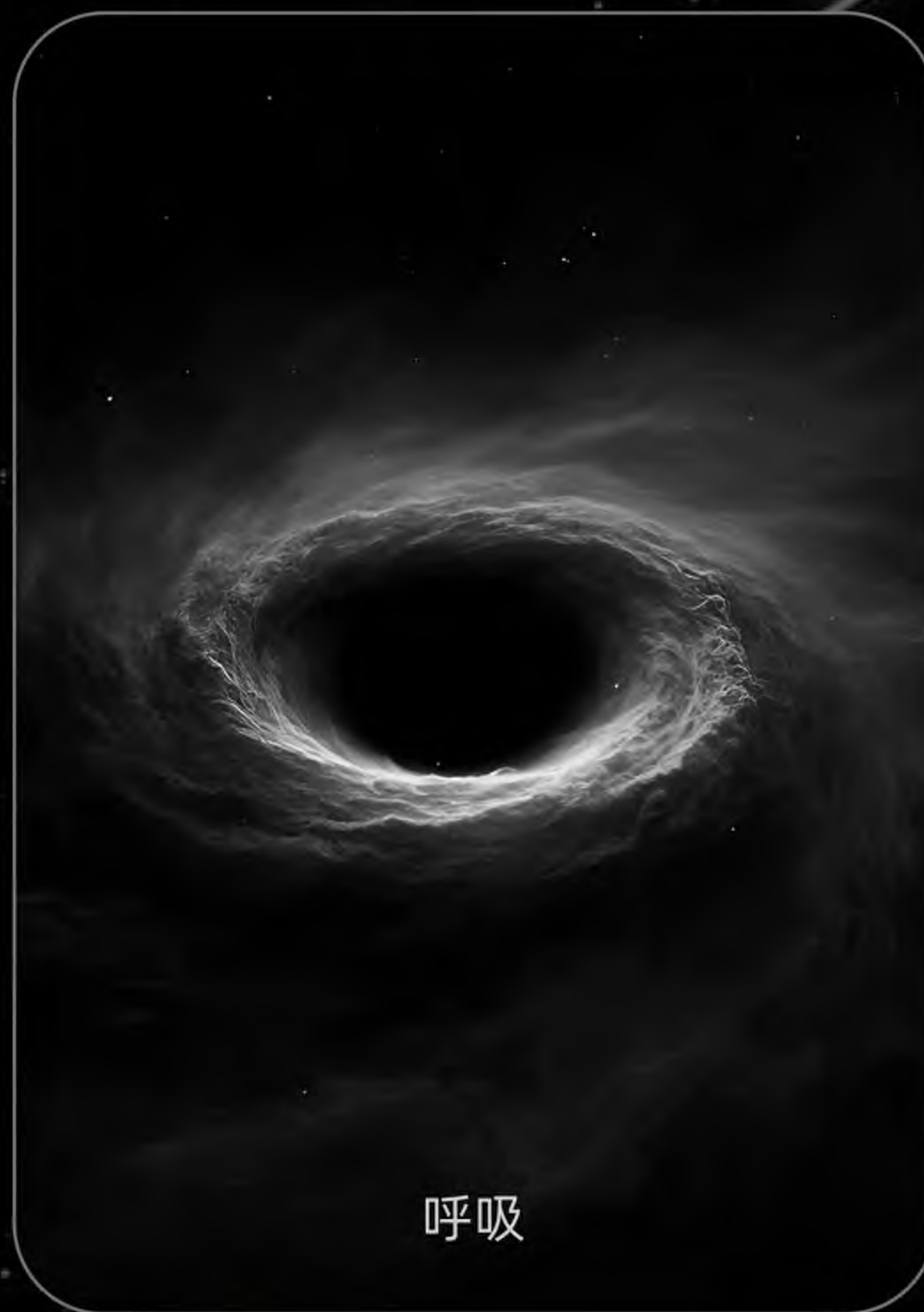


设计语言

综合前期研究，我们细化设计描述到设计语言的转化，将上述关键词与具体的设计元素建立映射关系。例如设计描述重提到的“通透、呼吸、灵犀”，那么，在色彩上可以选择简洁的单色系和少量色搭配；在界面布局上采用简洁的排版，减少不必要的元素。



质感



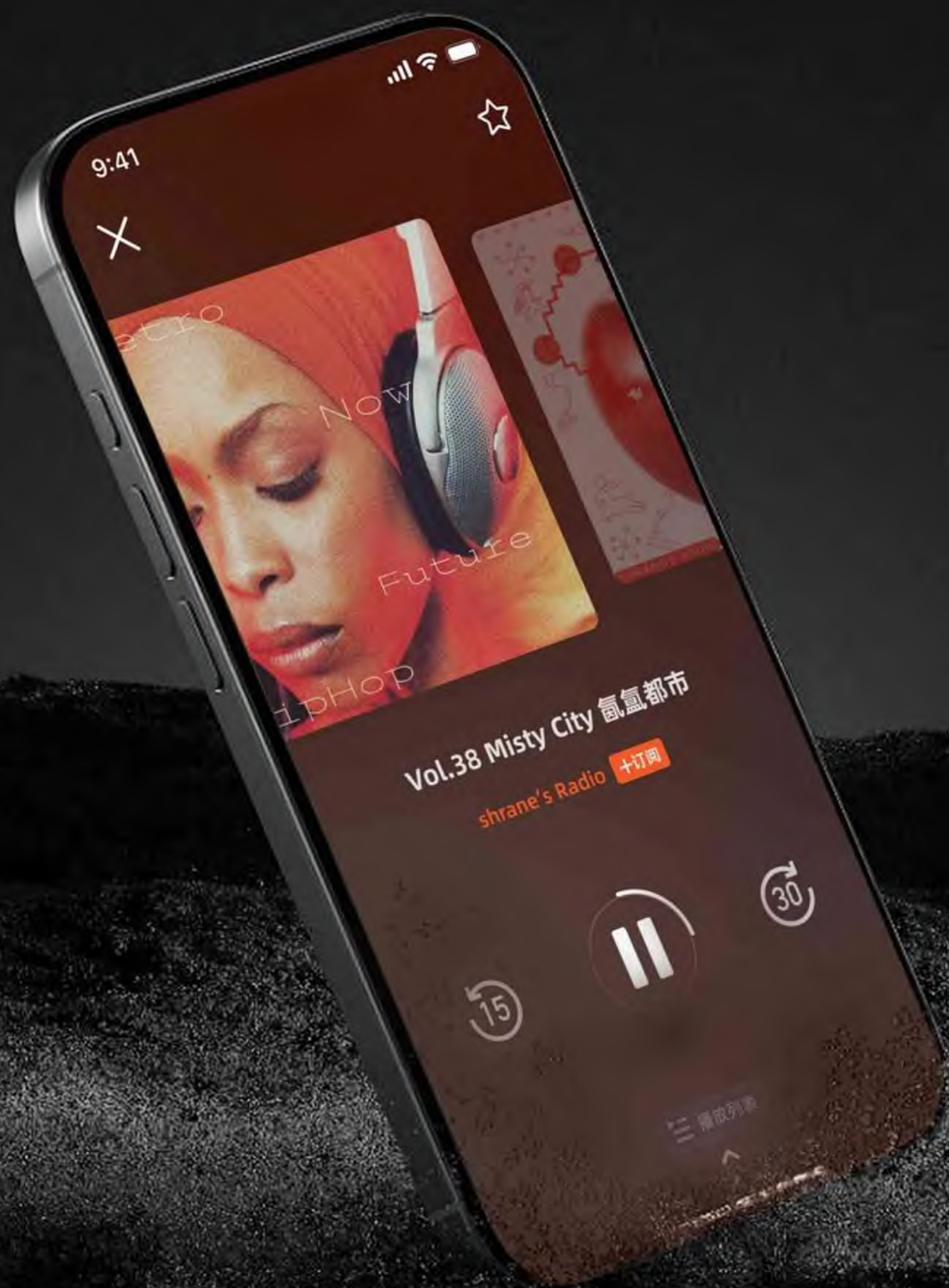
呼吸



灵犀

设计策略

Design Strategy



01 启发探索意愿

营造轻松无压的探索氛围

02 守护专注沉浸

塑造安心无扰的个性化收听场景

03 回应深度好奇

构建深度学习的AI话题串联

01

营造轻松无压的探索氛围

Explore The Ambiance

平台引导的轻松发现

首页音频“快听”/首页场景卡片/热榜视觉优化

用户主导的精准管理

自定义播单与管理

用户角度

Commuting Mod



快听时长如何匹配内容类型，平衡信息量？
如何保障快听内容的吸引力？

时长匹配

15-30秒是平衡注意力与信息量的理想区间

01

知识类/访谈类
30秒，允许完整表达一个观点
故事类/悬疑类
15秒，仅展示氛围或开场悬念

AI智选

ai根据播客类型智能调整选取片段，保障吸引力

02

悬疑类播客
避免选取含关键解谜情节的片段
相声/喜剧类播客
禁止选取“包袱”抖响前的铺垫句
知识类播客
优先核心论点句，确保信息密度

怎样确保快听内容引发用户共鸣？
是否有完善的校对机制减轻工作量？



多维分析

ai进行多维数据交叉分析，推荐真正引发用户共鸣的片段

03

综合考量时间戳点赞密度、用户完播率、评论高频关键词等行为数据
快听部分的点击转化率帮助创作者定位内容亮点

自选校对

保留最终的创作控制权

04

在ai自动筛选快听片段的基础上，创作者可以进行微调或上传自定义片段
降低创作门槛，且确保内容的最终呈现符合创作者的初衷

创作者角度

Commuting Mod

首页音频“快听”

Audio Quick Listen

明确引入区间

为你推荐板块是用户打开APP后探索意图最强烈的区域，有利于捕获初始注意力

难以点击

较易点击

轻松点击

浏览“为你推荐”板块 ----- 点击“快听”播放预览内容 ----- 点击播放键中断快听，播放全集 ----- 进入播放器界面，留痕“快听”部分



“快听”入口与交互反馈

自适应轻量标签，暗示功能且降噪

采用随封面主色调变化的小尺寸图标，以毛玻璃形式，半透明状态置于左下角，在暗示功能存在感的同时极致减少对封面主体内容的视觉干扰

动态反馈明确操作，明晰交互确定感

动态音频图标明晰快听进行时

播放器进度条反馈快听范围



通勤

驾驶

专注

首页场景卡片 *Scenario Card*

明确插入区间

插入“为你推荐”和“编辑精选”两大信息密集型板块间

横向滑动制造视觉差异

与上下板块的列表式布局区分，
避免视觉疲劳

场景化内容策略

关注不同场景内容分发的准确性与深度

自适应卡片颜色

卡片颜色适应场景所推单集封面颜色

OLD



NEW



Step 01
价值锚定
“认识你”

Step 02
场景赋能
“服务你的场景”

Step 03
广度拓展
“展示全站精华”

明确区间 横向滑动制造视觉差异

占据核心视觉动线

首页前两屏是用户注意力密度最高的黄金视觉区域。将场景卡片置于首屏“为你推荐”之下、次屏“编辑精选”之上，承接初始兴趣，引导深度探索

精准匹配场景化探索心智

完成探索路径闭环：价值锚定（为你推荐）--场景赋能（专属场景推荐）--广度拓展（编辑精选）

横向滑动建立节奏

在用户习惯的纵向阅读流中，创建一个横向的、短暂的视觉间歇。改变用户的肢体操作和视觉路径，有效打破单一节奏，给予新鲜刺激

场景化内容探索

/ 定义内容价值

通勤速享

15-30分钟，风格轻快，信息结构清晰，观点明确的内容

专注沉浸

45分钟以上，背景音节奏平稳，有深度，逻辑严密的内容，或纯音乐/白噪音

驾驶随行

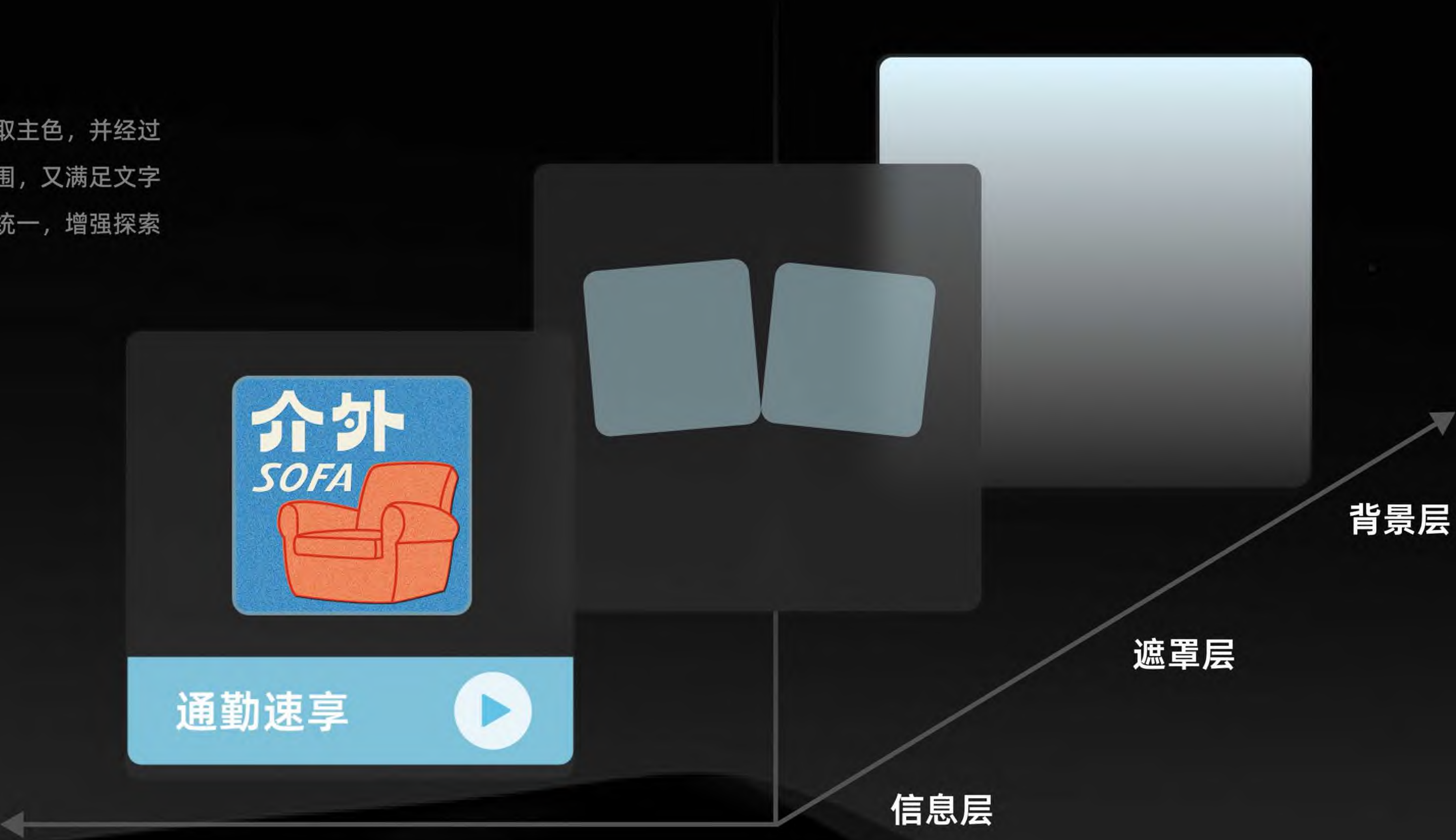
线性叙事为主，避免需要暂停思考或记忆复杂逻辑的内容



自适应卡片颜色

/外显内容价值

通过算法从所推荐播客单集的封面主视觉中实时提取主色，并经过明度、饱和度的智能调整，确保其既能传递内容氛围，又满足文字信息的可读性对比度要求。实现内容与界面视觉的统一，增强探索的沉浸感和新鲜度



点击场景卡片后，
是引导浏览还是直达体验？

方案A
卡片式浏览

特定场景下的播客合集feed流

优

符合用户常规认知
提供丰富内容选择和掌控感

劣

操作路径较长增加决策成本
容易中断场景化的心流

方案B
联动播放器场景模式

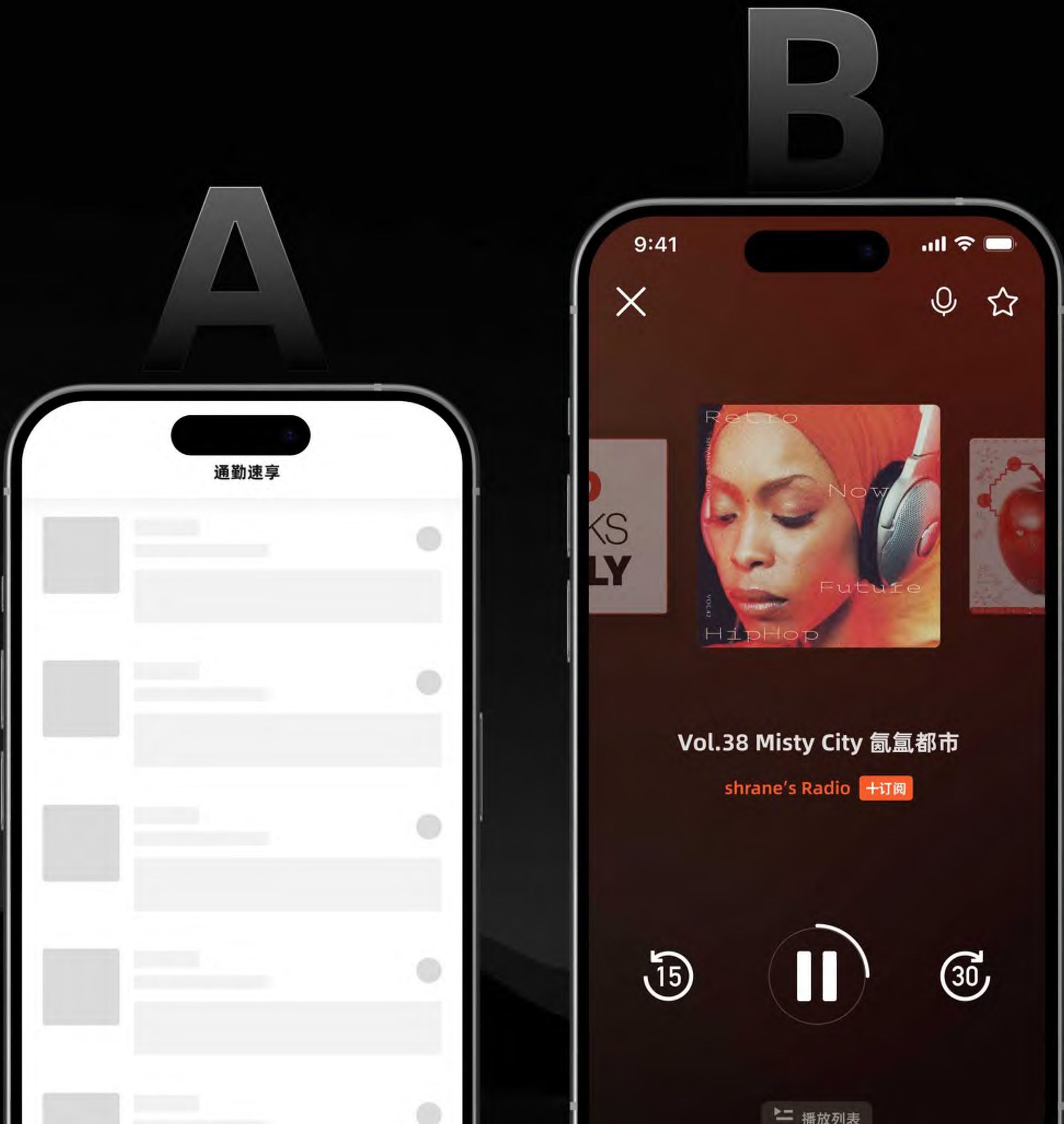
基于细分场景的沉浸式系统

优

操作路径短提升效率
场景化瞬时切换带来沉浸感

劣

牺牲了一定的内容发现广度
用户对内容的掌控感弱



热榜视觉优化

Hot List Optimization

专属符号提升信息检索效率

最热榜-火苗、锋芒榜-钻石、新星榜-星星

折纸形式强化品牌体验价值

模拟真实榜单的翻阅感，契合小宇宙治愈、人文的品牌基调

差异化设计促进内容消费转化

排名前三的内容进行重点视觉强化，有效引导用户视线与操作



专属符号提升信息检索效率

为每个榜单定制专属符号，（最热榜-火苗、锋芒榜-钻石、新星榜-星星）
结合差异化的榜头线性背景图案，建立直观的视觉识别系统，让用户无需
阅读文字即可快速区分榜单属性，显著提升信息检索效率。

标志性符号

火苗透传“最热榜”的视觉氛围



名称直译

HOT加强榜单类型感知

锋芒榜



新星榜



小宇宙
最热榜

最近更新：10月09日



折纸形式强化品牌体验价值

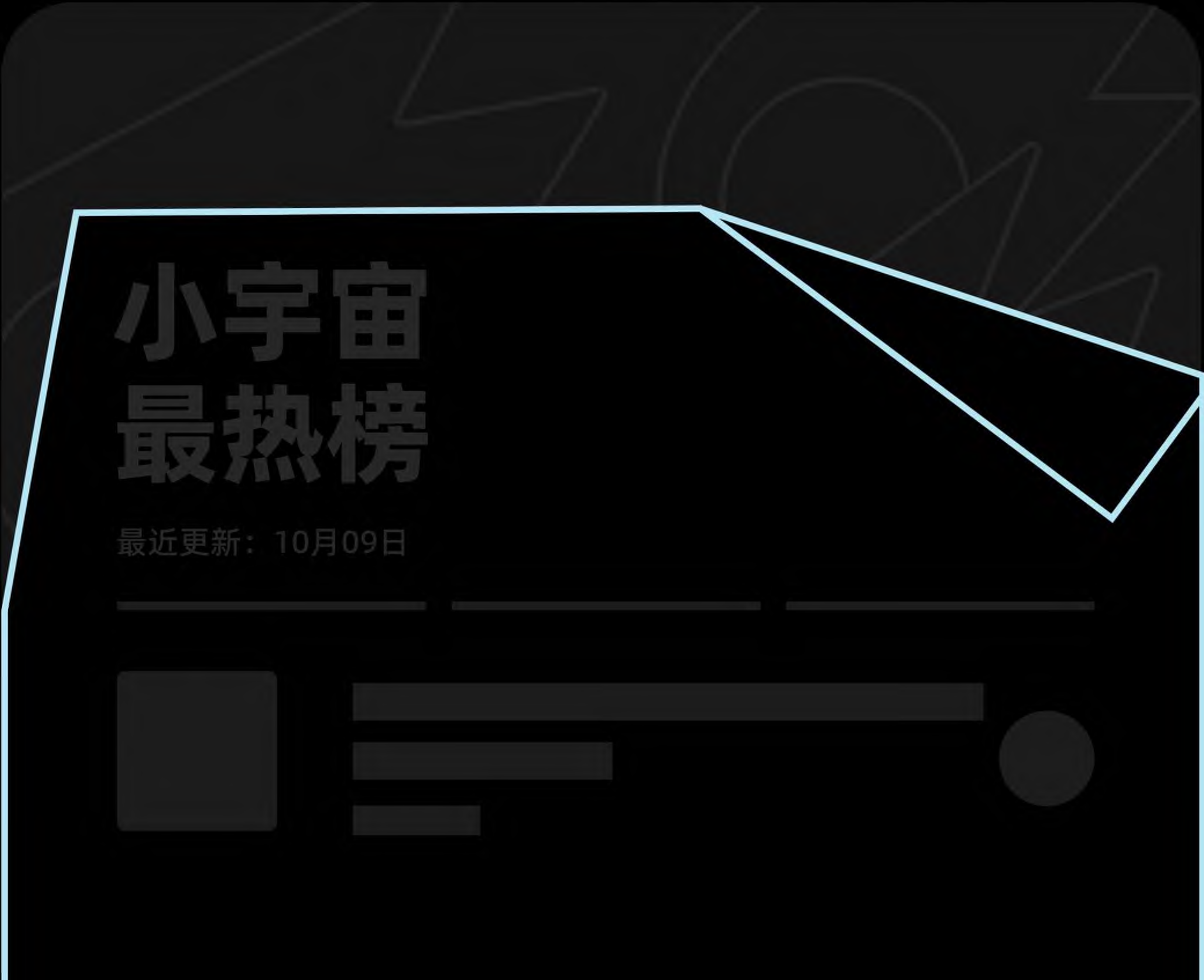
采用折角纸张的视觉隐喻设计，模拟真实榜单的翻阅感。这一设计既契合小宇宙治愈、人文的品牌基调，又通过独特的纸质质感在数字界面中营造沉浸式阅读体验，强化品牌差异化价值。

「设计思路」

纸质感



折角翻阅



差异化设计促进内容消费转化

通过建立清晰的视觉层级，有效引导用户视线与操作，促进内容消费转化。

数字标识采用加粗渐变处理

并为榜首添加top符号，进行重点视觉强化

播客封面辅以品牌蓝色描边

强化视觉的同时增强品牌感知

播放按钮设计为金属胶片质感

模拟金属黑胶唱片的质感，作为“声音”媒介传递内容



NEW



OLD



自定义播单与管理

Playlist Management

自定义播单

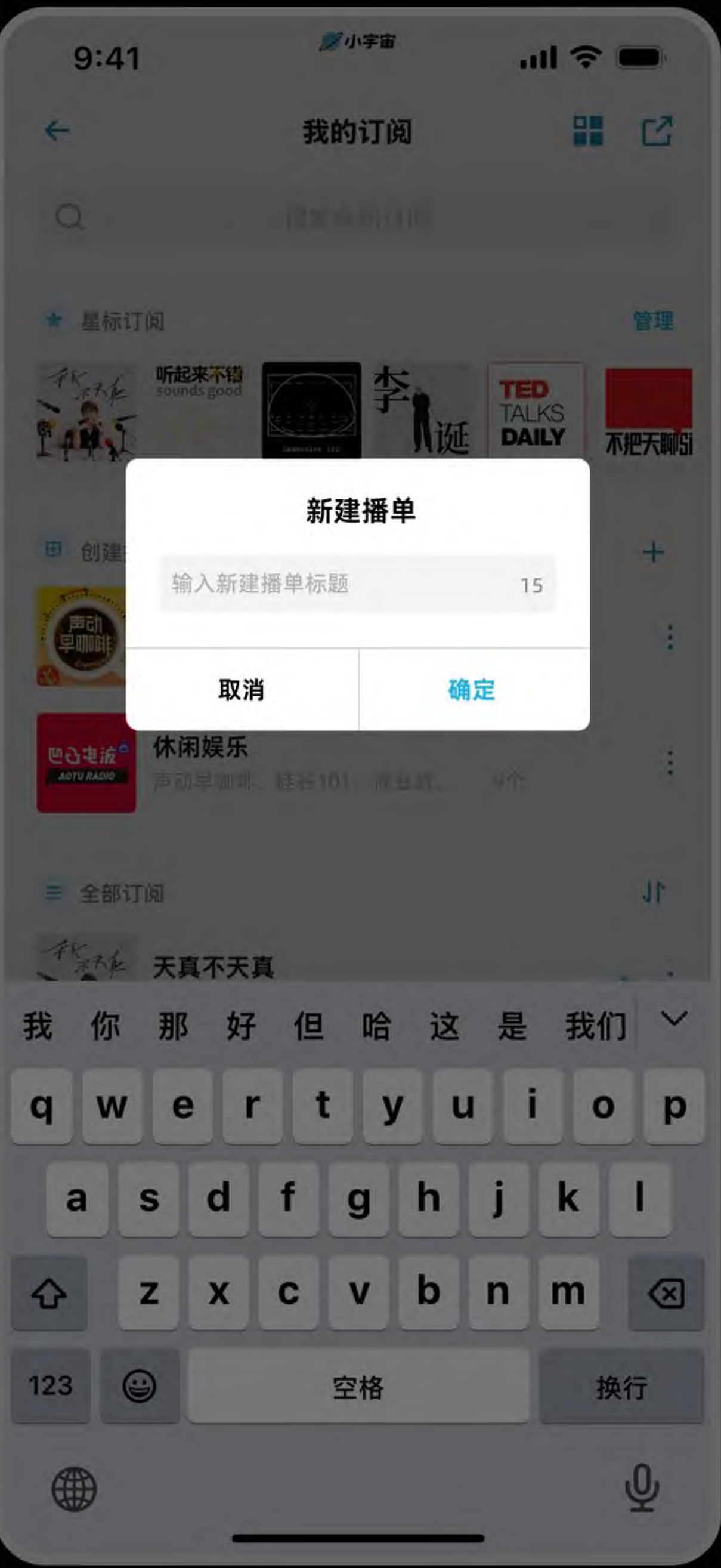
满足用户的控制感与个性化表达



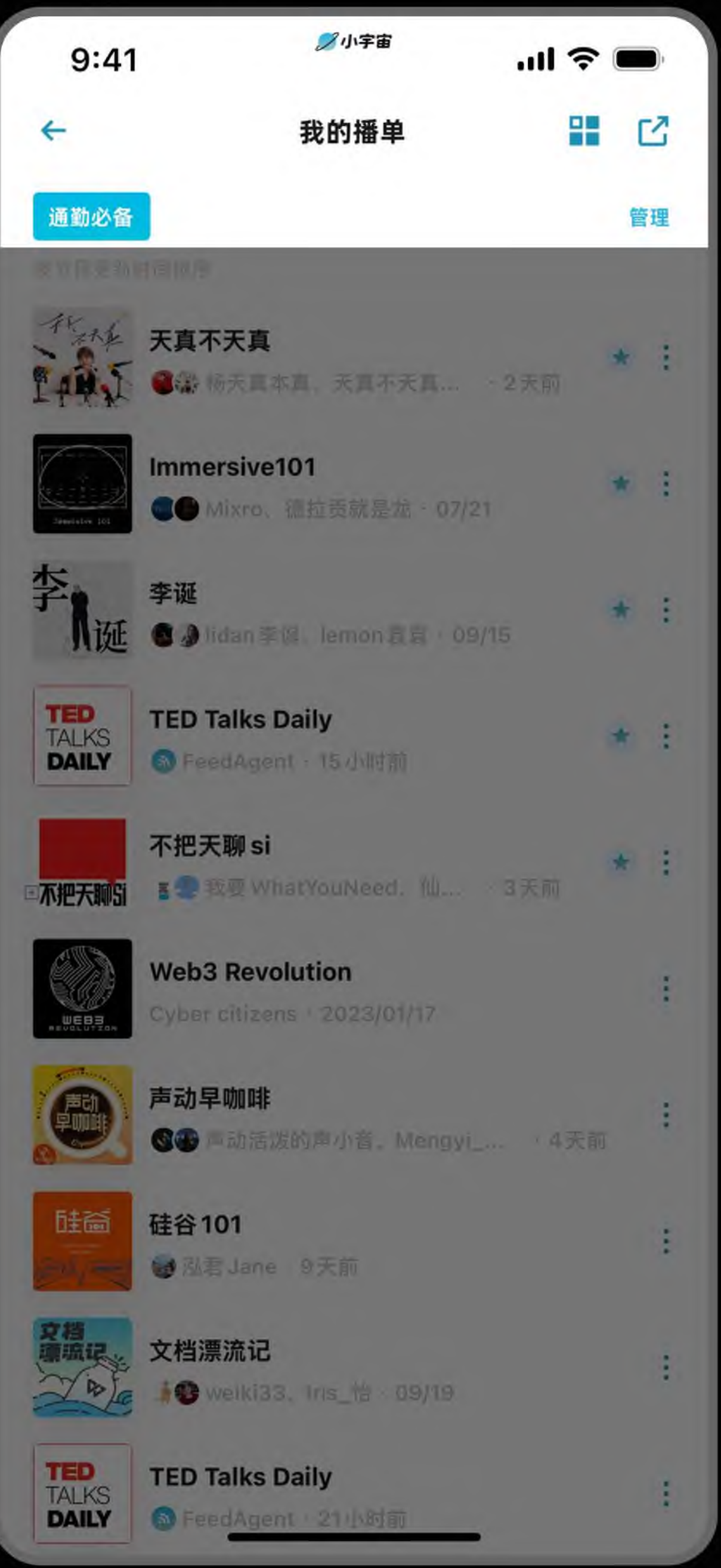
我的订阅界面



新建播单



我的播单界面

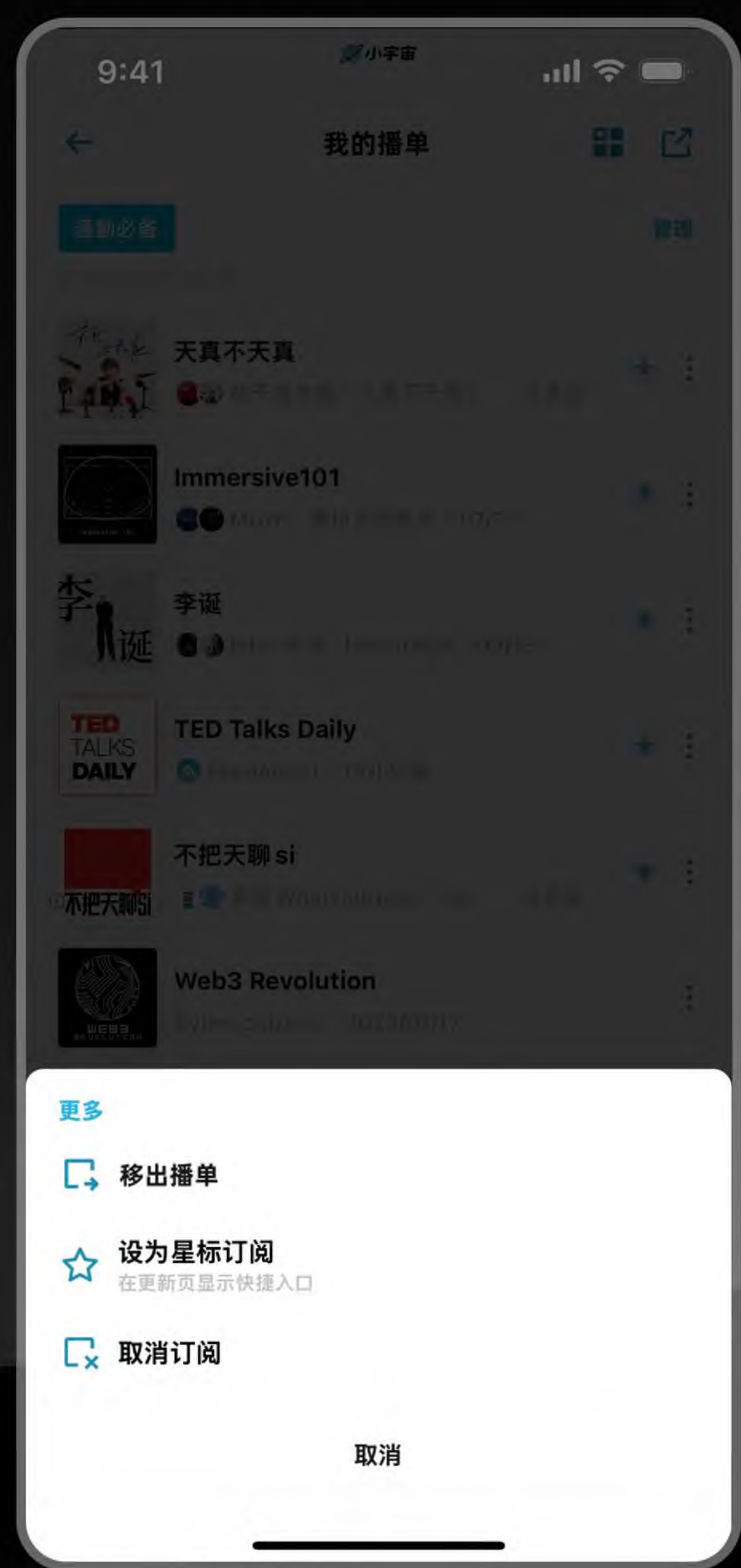


管理播单

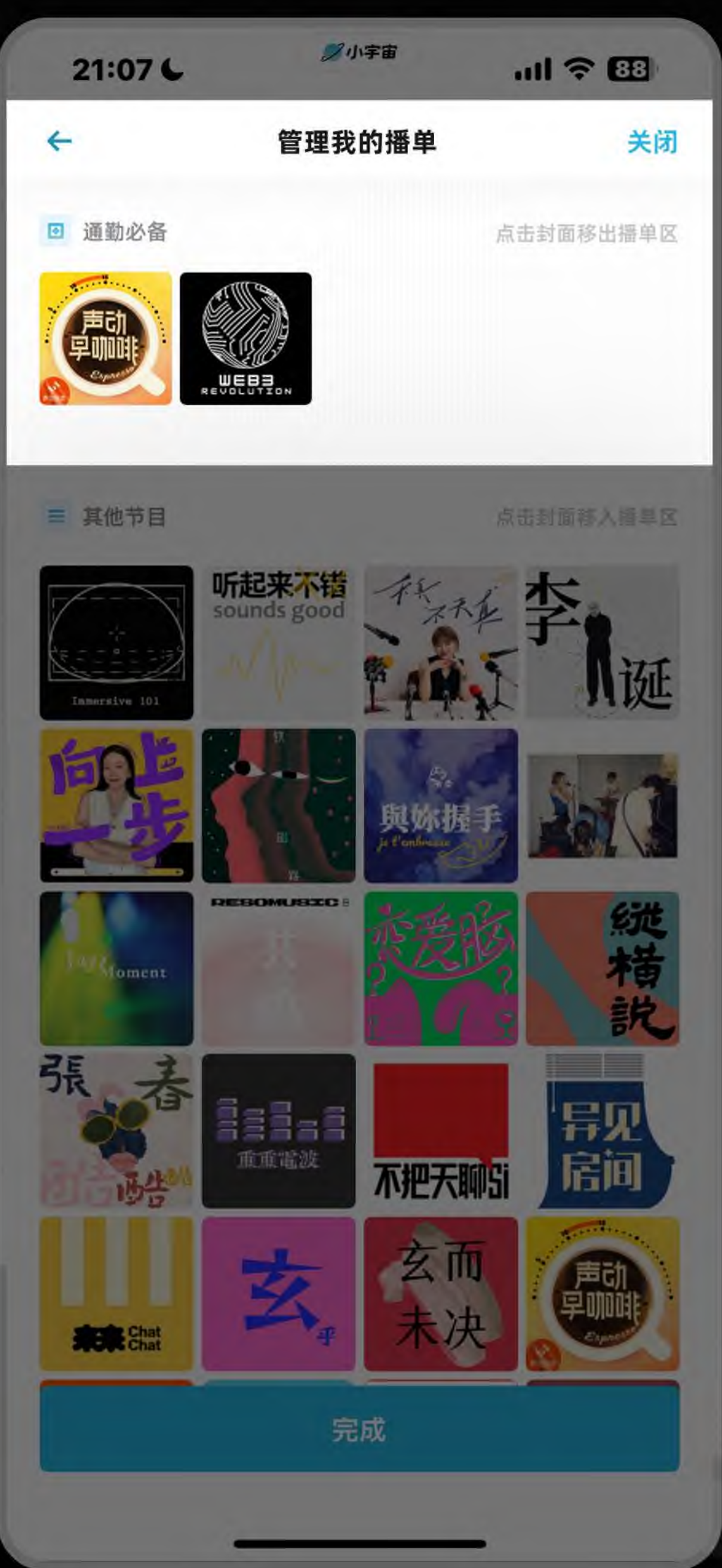
优化内容发现与管理的效率



我的播单-更多



管理我的播单



02

塑造安心无忧的个性化收听场景

Listening Scenario

环境智能适配

播放器场景模式（通勤、专注、驾驶模式）

内容无缝连接

节目连播功能

专注模式

Focus Mod

开始专注

00:00

E37 鱼不存在

无人知晓 [+订阅](#)

声动
早咖啡
Espresso

曾经的网红背包品牌北极狐，在中国重返
户外定位有何挑战？

声动早咖啡 [+订阅](#)

通勤模式

Commuting Mod

驾驶模式

Driving Mod

模式调控

Button Control

Vol.38 Misty City 氲氲都市

shrane's Radio [+订阅](#)



预览单集引导流畅衔接

通勤场景下，用户通常处于线性向前的内容消费状态

简化播控方便点击

核心按钮加大，便于在摇晃车厢中使用



在拥挤喧嚣的通勤路上，
如何能快速进入状态，
获得一段流畅的声音陪伴？
Commuting Mod

播放器场景模式-通勤模式

针对用户在通勤场景下环境干扰大、注意力碎片化的核心痛点，本方案在交互效率与内容连续性上进行设计



OLD

核心按钮小，信息密度高，不方便点击



简化进度条

外露单集播放进度，简洁直观

通勤模式

滑动交互扩大手势操作区

“马路车多，页面信息过多影响操作？”

“地铁拥挤，切换单集不方便？”

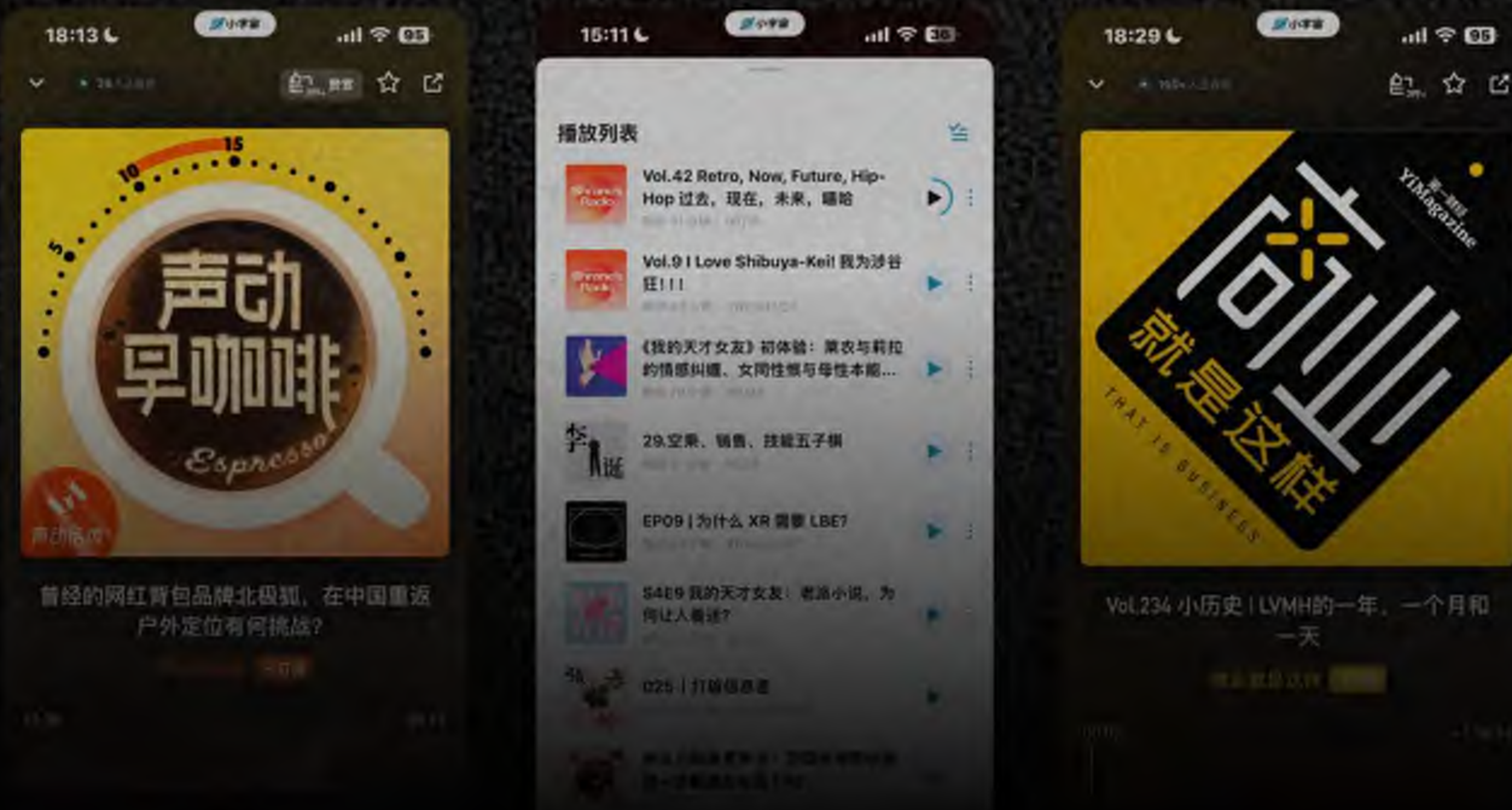
NEW

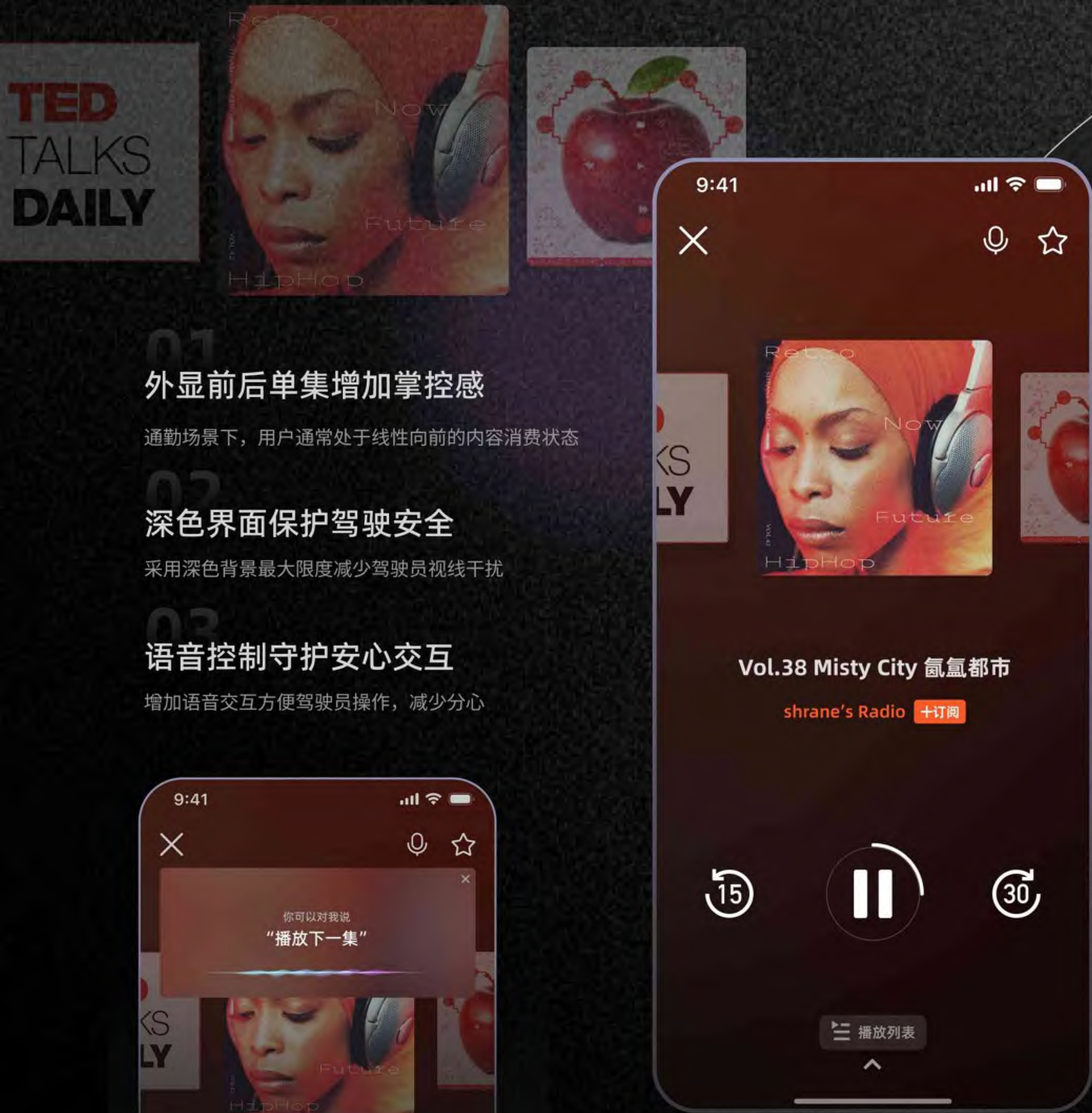
减少操作路径

交互扩大至全屏

OLD （切换单集）

播放器页面-播放单集A -----> 播放列表-点击播放 -----> 播放器页面-单集B





外显前后单集增加掌控感

通勤场景下，用户通常处于线性向前的内容消费状态

深色界面保护驾驶安全

采用深色背景最大限度减少驾驶员视线干扰

语音控制守护安心交互

增加语音交互方便驾驶员操作，减少分心

在需要专注路况的驾驶途中，

如何能安全、便捷地
完成播放控制？

Driving Mod

播放器场景模式-驾驶模式

为解决驾驶场景下安全第一、视觉依赖强的刚性约束，本方案在语音交互与无障碍设计上深度优化



驾驶模式vs通勤模式：

单集封面外露数量由什么决定？



驾驶模式

为安全而设计，需要“上下文”

同时显示前后单集，让驾驶员能快速建立空间定位感，有效降低焦虑，提供宽裕的容错空间，减少分心风险



通勤模式

为效率而流畅，只需“下一步”

通勤场景下，用户通常处于线性的、向前的内容消费状态，追求效率优先，只展示下一集强化单向流动的节奏感，符合用户心理预期



驾驶模式-语音交互

主动引导降低使用门槛

使用引导语明确操作范围，减少用户学习成本

即时反馈构建操作确信

将语音转化为视觉波形，提供即时反馈

智能超时保障交互专注

设定5秒无操作自动退出，避免页面滞留，聚焦于核心驾驶任务

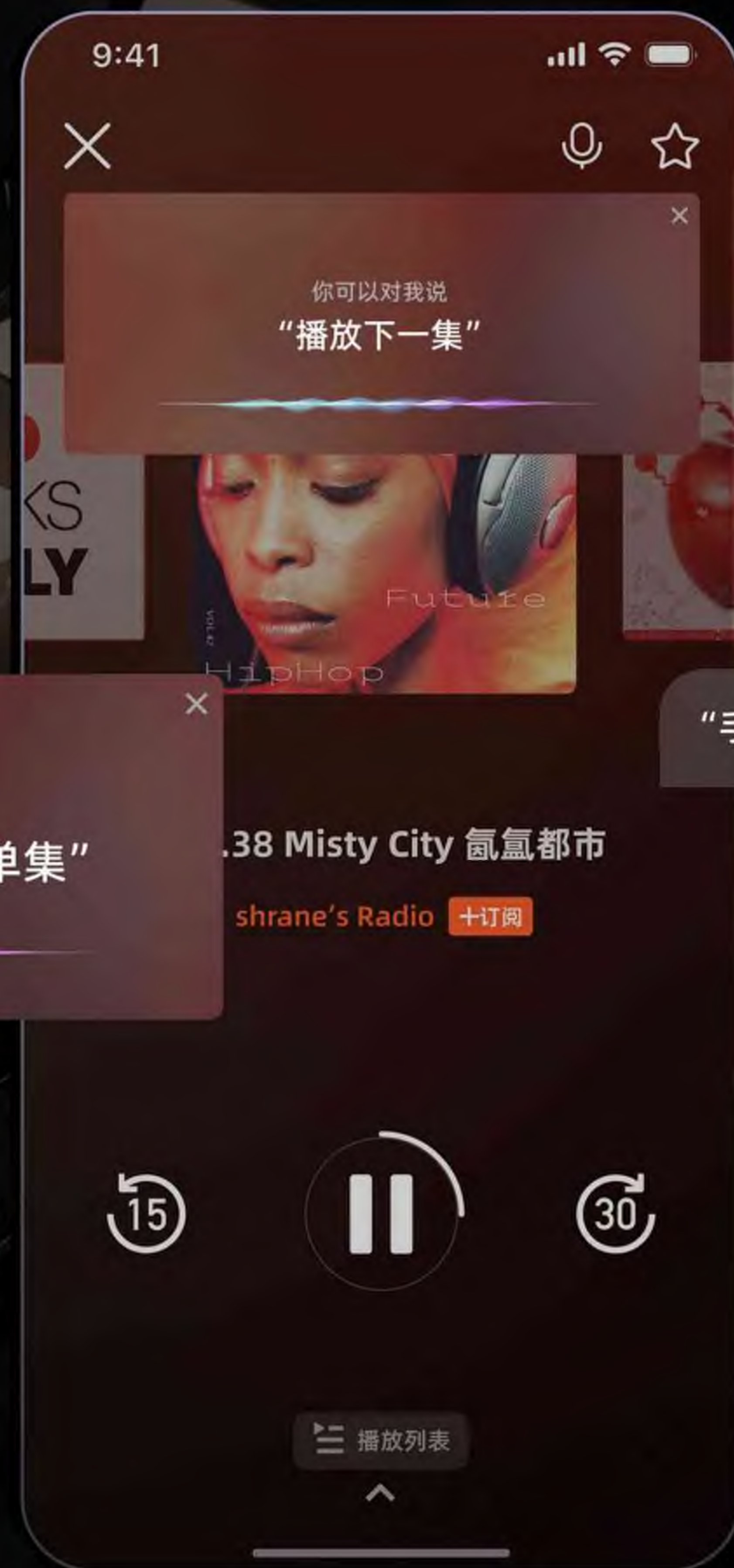
“语音交互一直滞留怎么办？”

你可以对我说
“播放下一集”

“我希望听指定的单集。”

“手动切换单集太不安全了！”

你可以对我说
“播放《思文败类》最新单集”



01
隐藏封面减干扰

移除具象封面图片减少视觉干扰

02
强化计时促专注

帮助用户快速进入“心流”状态

03
极简界面助聚焦

界面元素极简降低认知负荷



OLD

信息过噪，易打断注意力



开始专注

在需要沉浸思考或深度学习时，

如何能最大限度
守护宝贵的注意力？

Focus Mod

播放器场景模式-专注模式

围绕深度专注场景下用户对沉浸感与心流保护的
极致需求，本方案在界面降噪与心智辅助上创新



专注模式-操作路径

低侵入性的场景引导

通过微提示告知新功能，实现平滑切换，提升用户体验流畅度

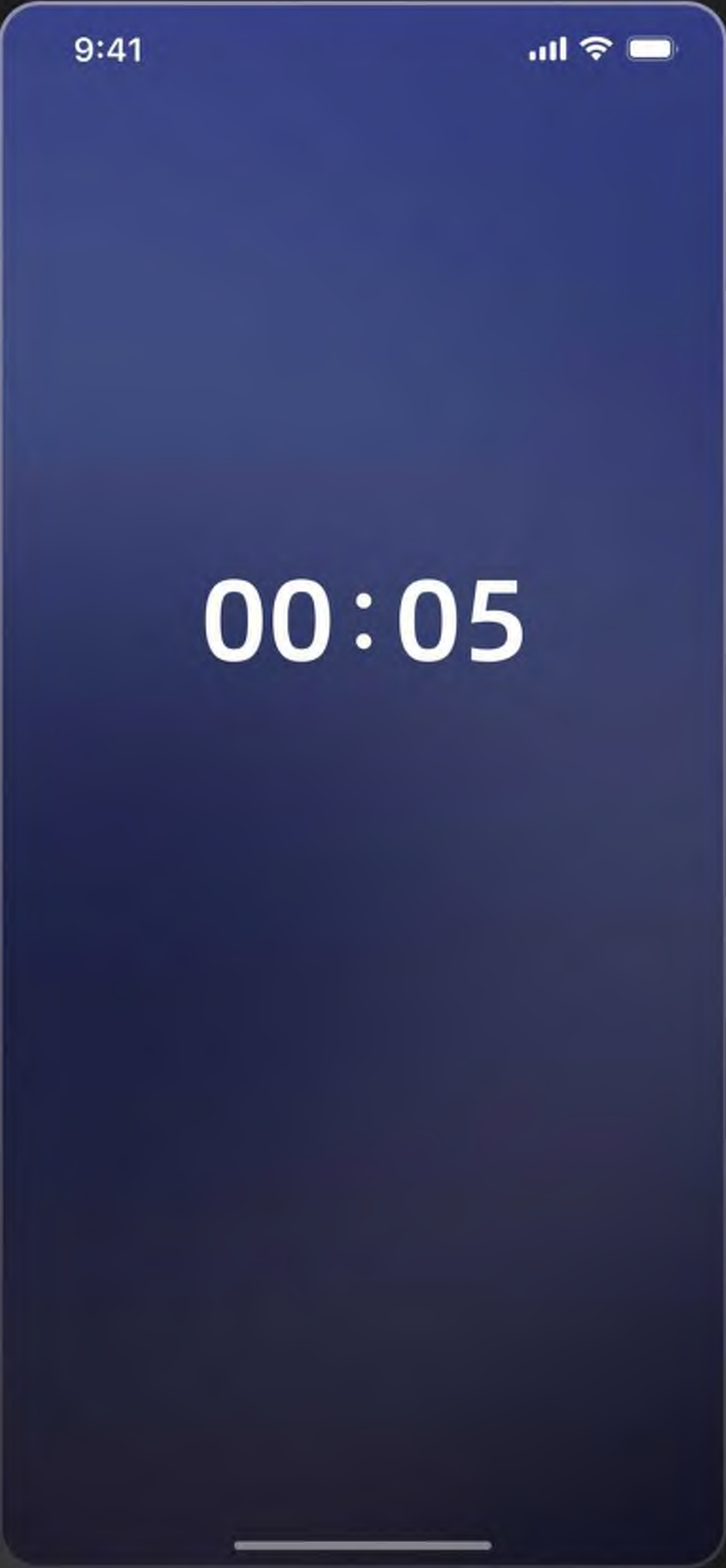
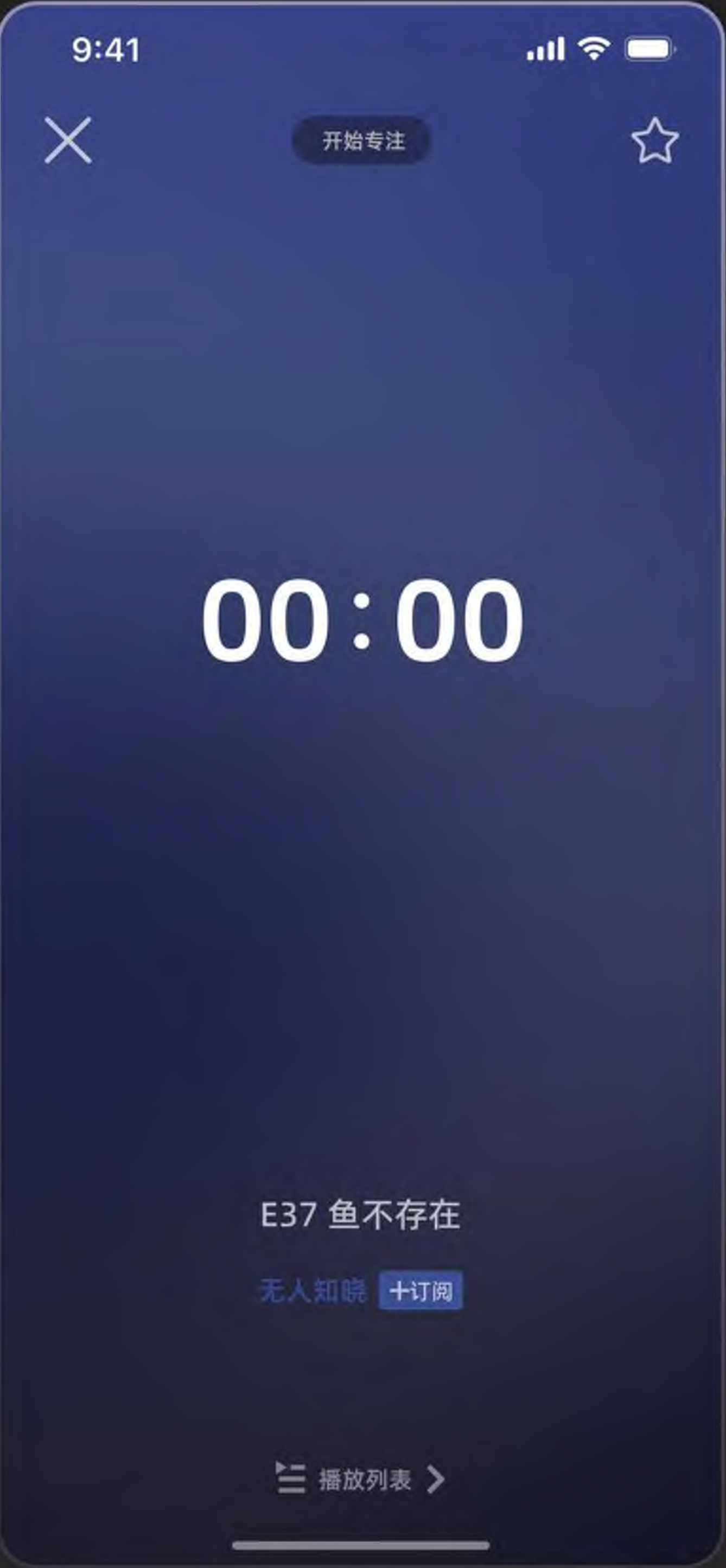
渐进式的心流守护

5秒倒计时，为用户进入深度专注状态提供了心理缓冲期

意图驱动的按需显现

“轻触屏幕”作为试探性操作唤出控制界面，平衡了沉浸需求与操控便利性

初入场景微提示 → 5s后 进入完全沉浸态 → 轻触屏幕后，按键浮起



专注模式vs通勤模式vs驾驶模式

切换单集的操作路径长短由什么决定？

通勤模式

横向滑动切换

为“效率与掌控”而设计

完美匹配通勤时可能出现的单手、短时操作的物理状态，最大化操作效率

驾驶模式

语音指令优先

为“安全与无缝”而设计

用户无需视线寻找按钮，即可完成播放控制，减少因操作手机导致的分心

专注模式

层级式唤醒

为“沉浸与心流”而设计

更长的路径有效避免用户无意识、随意性的跳转，保护了深度收听的“心流”状态不被轻易打破

统一设置 符合用户习惯

集中于设置页面放置，与原有调控功能聚合在一页

专属符号强化用户感知

不同模式透出专属符号方便用户识别



OLD
「设置页」



面对多样的音频场景需求，
如何实现播放体验
的精准掌控？
Button Control

播放器场景模式-驾驶模式

为解决驾驶场景下安全第一、视觉依赖强的刚性约束，本方案在语音交互与无障碍设计上深度优化



节目连播功能

Continuous Play

高频诉求驱动精准优化

针对大量用户反馈中普遍存在的“续播同一播客不同单集时操作路径冗长、入口不明确”的核心痛点，本次优化在播放列表层级新增了连播模块



心智契合满足沉浸需求

设计严格遵循用户对“连续性内容消费”的心智模型，明确引导操作预期

交互精简强化连续感知

在播放列表层面直接嵌入连播入口，避免多层跳转

OLD



NEW



03

构建深度学习的AI话题串联

Connect Topics

打破信息孤立

搜索页聚合卡片

支持深度探索

专属播放器页面

当用户对一个话题产生兴趣时，
如何将碎片化的单集信息，聚合为连续、系统的深度内容串联？

搜索页AI串联单集卡片 *Series Card*

操作前置，达成高效触达

将播放交互按钮外露卡片，提供流畅体验

信息预览，降低决策成本

卡片上包含内容关键信息，用户无需点击即可快速评估

价值整合，构建探索引力

解决信息碎片化痛点，极大激发用户探索好奇心



专属播放器页面

Player Page

可视化智能进度条

根据不同单集划分渐变色块，色块长按会浮动显示该片段的关键词摘要



AI智能转场

AI会在不同单集片段衔接处插入极简的转场音效或智能语音过渡，确保收听流畅



一键溯源与跳转

在播放过程中通过点击单集封面的播放键，支持一键跳转



页面交互

一键溯源与场景化路径闭环



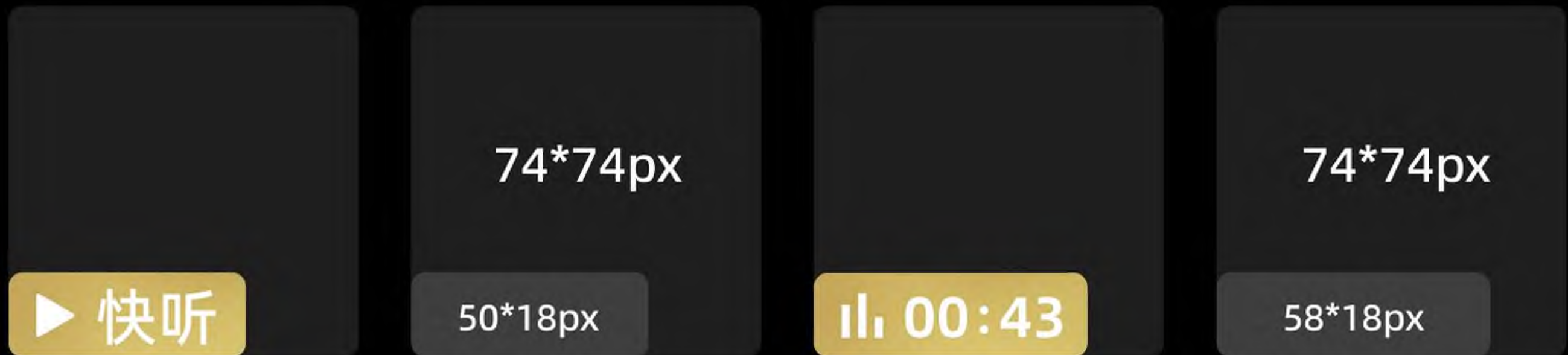
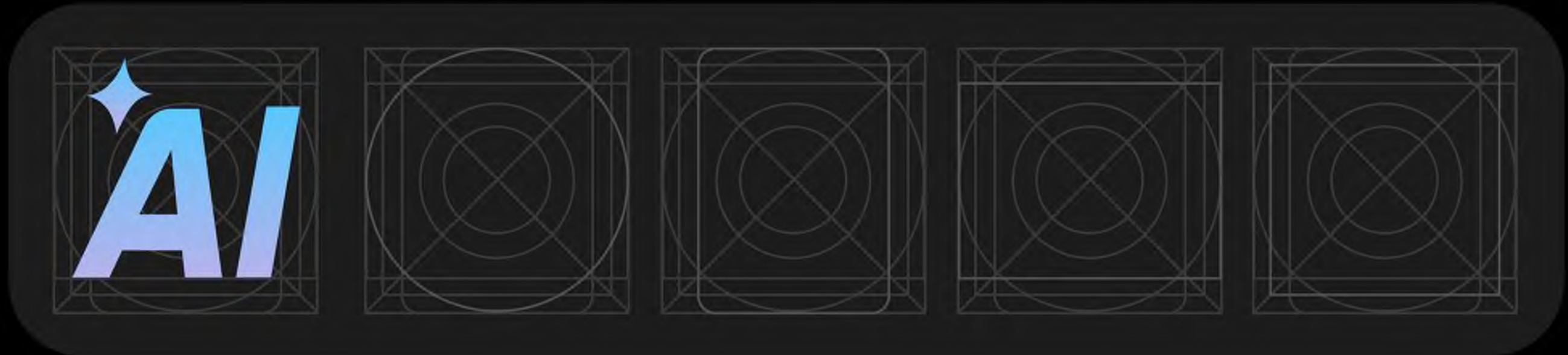
外露播放按钮引导跳转

创建明确的视觉焦点和操作召唤，引导用户视线并激发点击欲望

点击播放键实现场景化路径闭环

无缝衔接具体单集的“深度消费”，最大限度保护用户的“心流”状态不被中断

图标设计



圆角规范



视觉规范



Aa

PingFang SC

苹方

34px

bold

热榜标题

苹方

19px

Medium

播放器页面标题

苹方

18px

Medium

版块标题等

苹方

13px

Regular

卡片标题、说明性文字等

苹方

11px

Regular

标签、描述等

湖蓝

#2292B5

亮蓝

#30B6E0

天蓝

#92D9F0

蓝色

#FFFFFF

蓝色

#C5C5C7

蓝色

#B3B4ED

个人思考沉淀

经过此次项目打磨，我以真实用户场景与核心诉求为原点，设计了此方案。
在复盘过程中，我总结以下可继续探索和完善的方面，我将带着这些思考在后续的设计中持续优化

策略闭环⁽¹⁾

当用户生成“AI串联单集卡片”后，系统如何智能地将探索的成果反馈给策略一的推荐算法？从而让首页推荐随着用户的深度探索而不断优化

功能设计⁽²⁾

是否可以提供一个“自定义场景模式”的入口？允许用户基于预设模块，组合出最适合自己的专属模式，从而极大提升用户粘性。

系统化扩展⁽³⁾

是否可以更进一步思考跨设备体验？“通勤模式”能否在用户连接耳机或蓝牙设备时自动弹出建议？思考产品在用户全场景生活链路中的位置

.....

UX DESIGN